



INNOVATION SERIES COURSE ENTREPRENEURIAL DESIGN THINKING

EL RETO

Hoy la innovación es asunto de todos. Sobre todo en un entorno empresarial cambiante, con intensa competencia y fuertes disrupciones originadas por factores de distinta naturaleza que afectan a muchas industrias, economías y sociedades en el mundo.

Ya seas un profesional en una empresa global, mediana o pequeña, o un emprendedor que se inicia, o un funcionario en un rol gubernamental, se espera que seas creativo, analítico, ágil y “jugador de equipo” para que contribuyas en que se hagan las cosas correctas, de la manera correcta, más rápidamente y con menos recursos.

Todos podemos aprovechar el poder del pensamiento de diseño para abordar una oportunidad o reto de negocio. Este enfoque proporciona un método y herramientas que puedes utilizar para transformarte en un pensador innovador que sabe trabajar colaborativa y adaptativamente para convertir una corazonada de oportunidad de negocio en opciones de solución viables de la manera más acelerada y efectiva posible.

Este curso te permitirá aprender los aspectos clave del enfoque “Entrepreneurial Design Thinking Hiffi”. Serás capaz de descubrir necesidades insatisfechas de usuarios para crear soluciones y modelos de negocio únicos. También serás capaz de llevar a cabo experimentos rápidos, no costosos y validar las opciones generadas. Todo esto te permitirá acelerar el proceso de innovación hacia la visión de negocio al tiempo que se reduce el riesgo e incertidumbre y se evita el desperdicio de recursos valiosos.



Dr. Alejandro Torres-Padilla
Socio Director de Hiffi Group

¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Este curso de cuatro días ayudará a **líderes de negocios, innovación y tecnología, intraemprendedores y emprendedores** a comprender y aplicar los principios, las herramientas y las técnicas clave del pensamiento de diseño necesarias para convertir corazonadas de negocio en iniciativas de inversión deseables, factibles y viables.

OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Entender qué debe considerar un proceso de innovación de extremo a extremo para que sea efectivo.
- Aplicar principios clave y herramientas básicas de pensamiento de diseño (ej. jobs to be done, customer journey map, user persona, etc.) para crear conceptos de negocio únicos, valiosos y viables que involucren una o varias de las dimensiones de un modelo de negocio (por ejemplo, producto, servicio, proceso, tecnología, canal, esquema de monetización, etc.)
- Aplicar principios de gestión visual y herramientas básicas para apoyar los procesos de comunicación y colaboración de una manera ágil.





“Los problemas que enfrentamos hoy en día no pueden ser resueltos en el mismo nivel de pensamiento en el que estábamos cuando los creamos.”

- Albert Einstein (1879-1955),
Físico y Premio Nobel

PRE-REQUISITOS DEL CURSO

Todos los profesionales apasionados por **la estrategia, la innovación, la tecnología y/o el emprendimiento** pueden asistir al curso, independientemente de su experiencia.



¿CUÁL ES NUESTRO COMPROMISO DE VALOR DE ESTE CURSO?

Queremos ayudarte a que comprendas cómo tu organización y emprendimientos, **a través de un proceso ágil de innovación**, puede **lograr resultados repetibles de alto impacto para todos los interesados** de una manera **más simple, más rápida, predecible, pragmática y asequible**.

Y si tu organización hubiese ya hecho inversiones en áreas de conocimiento relacionadas con la innovación (ej. en creatividad, agilidad, arquitectura empresarial y tecnologías exponenciales), queremos mostrarte como puedes aprovecharlas incorporando esos activos de conocimiento e infraestructura en un proceso de innovación basado en Hiffi.

Forma parte de la comunidad creciente de impulsores de la innovación holística que alimentan y difunden día a día el cuerpo abierto de conocimiento del marco Hiffi. ¡Queremos que la innovación de alto impacto sea logtable y repetible por cualquier organización e individuo que la deseé!



MODALIDADES DEL CURSO

Estamos comprometidos en adoptar **nuevas tecnologías y métodos de enseñanza** para ofrecer las experiencias de aprendizaje más útiles al mayor número de personas. Nuestras modalidades ofrecen flexibilidad e integran actividades que conducen a un aprendizaje más profundo.

PRESENCIAL

Ofrecemos cursos presenciales para grupos empresariales cerrados o fechas abiertas con una audiencia mínima de 6 personas por curso.

Tiempo dedicado:
32 horas en 4 días

VIRTUAL EN TIEMPO REAL

Sesiones prácticas virtuales de medio día con presentación y seguimiento en vivo de nuestros instructores. Aulas digitales interactivas soportadas por las mejores herramientas de colaboración en línea.

Tiempo dedicado:
32 horas en 8 días (4 horas diarias)

VIRTUAL A TU RITMO

Curso automatizado en donde proveemos todos los recursos digitales. A tus tiempos y con un foro en donde nuestros instructores te podrán asesorar en caso de tener preguntas.



HERRAMIENTAS DIGITALES DE COLABORACIÓN

zoom

MURAL

MÓDULOS DEL CURSO

El curso está organizado de manera que el participante pueda tener la mejor experiencia de aprendizaje posible.

Te compartimos con detalle los módulos de esta formación:

MÓDULO 1

High-Impact Innovation Framework (“Hiffi”): Panorama del proceso de innovación extremo a extremo

Los participantes tendrán una introducción al marco de trabajo Hiffi para la gestión sistémica de la innovación para que comprendan cómo los principios y métodos de pensamiento de diseño, junto con otros métodos como Lean Startup y Agile, se integran en un enfoque de extremo a extremo para lograr innovaciones de alto impacto. El modelo de expediciones Hiffi se explicará como un patrón de referencia para que un equipo colaborativo progrese de manera efectiva mientras reduce la incertidumbre y el riesgo. El modelo de principio a fin comprende cinco expediciones que llevan una corazonada de negocio (problema o idea de oportunidad) hasta el impacto de negocio significativo para los usuarios, la organización y otras partes interesadas clave. Los participantes del curso se dividirán en equipos de cuatro a seis personas que experimentarán las primeras tres expediciones, donde se aplica Design Thinking para encontrar conceptos de negocio viables que puedan llevarse a cabo.

MÓDULO 2

Customer-Problem fit expedition: de la corazonada de negocio hasta los resultados deseados del cliente

Cada equipo redefinirá un problema u oportunidad importante para abordar, como un problema o desafío centrado en el ser humano. Los miembros del equipo empatizarán con los usuarios y otras partes interesadas potenciales, recopilarán información e identificarán aspectos importantes sobre las necesidades y deseos de los demás. Posteriormente, cada equipo utilizará esta información para descubrir necesidades ocultas insatisfechas y tener una comprensión compartida de los atributos de una solución ideal. El hito perseguido en esta expedición es describir claramente los resultados deseados desde la perspectiva del usuario (es decir, los criterios del cliente).

MÓDULOS DEL CURSO

MÓDULO 3

Concept-Strategy fit expedition: de los resultados deseados por el cliente hasta los conceptos de negocio

Inspirado en los criterios del cliente identificados, el equipo realizará dinámicas de una manera nueva y creativa para generar ideas para su desafío. Entonces se tomarán esas ideas y se sintetizarán en conceptos de solución de valor (o incluso en modelos de negocio completamente nuevos y disruptivos). De todos los conceptos generados, el equipo los reducirá a un número manejable. El hito perseguido en esta expedición es acordar opciones de concepto que se ajusten a la estrategia de la organización y puedan cumplir sus aspiraciones.

MÓDULO 4

Problem-Solution fit expedition: de los conceptos de negocio a la viabilidad de negocios

A partir de al menos uno de los conceptos prometedores seleccionados, el equipo identificará los supuestos clave y los validará creando prototipos rápidos de baja fidelidad en el mundo real. Estos pequeños experimentos permitirán a los miembros del equipo aprender qué funciona y qué no, de la manera más oportuna, menos costosa y más rápida posible, y utilizará ese conocimiento para refinar el prototipo y continuar aprendiendo hasta que se demuestre que el concepto es viable (o no) en la forma en que está diseñado fundamentalmente. Al fracasar y aprender rápido (y barato), los equipos colaborativos podrán progresar ágilmente y luego presentar y recibir comentarios de un panel de evaluadores sobre la viabilidad de cada una de las iniciativas de negocio (que en un escenario del mundo real serían candidatos para mayor inversión).

CERTIFICACIÓN



Todos los participantes recibirán un diploma de participación en el curso. Los asistentes que aprueben un examen opcional recibirán la siguiente certificación:

Entrepreneurial Design Thinking Practitioner Hiffi®



LOS REQUISITOS INCLUYEN:

- Aprobación de un examen en línea que debe ser tomado a más tardar 30 días después de la fecha de finalización del curso.
- Se proporcionará un enlace a un examen en línea de opciones múltiples con 20 preguntas, que debe ser completado en no más de 60 minutos.
- Se incluye la repetición de un examen sin costo adicional. Las repeticiones posteriores podrían tener costo.
- Nota mínima para aprobar es del 60% (12/20).



“Locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes”

– Einstein

INSTRUCTORES

Nuestros instructores cuentan con un largo y experimentado camino profesional de más de 20 años en términos de innovación, agilidad, emprendimiento, arquitectura empresarial y tecnologías digitales.



ALEJANDRO TORRES

Consultor, Instructor y Coach de Innovación y Transformación Estratégica en DUX Diligens; Investigador en el Hiffi Group.

Experiencia profesional

Diferentes roles a lo largo de su carrera profesional: Ingeniero, director, emprendedor, consultor y fue investigador en la Universidad de Cambridge en temas de Gestión de la Innovación.

Educación

Ingeniería en Sistemas Computacionales; Master en Telecomunicaciones y Redes de Datos (MSc); Master en Administración de Empresas (MBA); y Doctorado en Ciencias Empresariales (PhD). Más de 20 Certificaciones profesionales en Creatividad, Innovación, Agilidad, Gestión de TI y Tecnología Digital.

Perfil Completo: <https://www.linkedin.com/in/alejandro-torres-padilla-ph-d-47266/>



JORGE BLANCO

Socio fundador y director general de Glumin Networks SC, empresa especializada en mejores prácticas de TI, Transformación Digital y Gestión del Conocimiento; Investigador en el Hiffi Group.

Experiencia profesional

Diferentes roles a lo largo de su carrera profesional: director, emprendedor, ingeniero, consultor y embajador para Latinoamérica de la DevOps Agile Skills Association (DASA).

Educación

Ingeniero en Sistemas Computacionales (Universidad ITESO, en Guadalajara). Master en Administración y Master en Mercadotecnia (TEC de Monterrey, Campus Guadalajara). Diplomado en Habilidades Docentes (Grupo Avance Educativo). Diplomado en Innovación y Design Thinking (Emeritus School of Management, en alianza con MIT Executive Education – Columbia Business School – Tuck Executive Education). Más de 30 certificaciones profesionales.

Perfil Completo: <https://www.linkedin.com/in/jorgeblanco/>



JAVIER SEVILLA

Fundador de Novarek, empresa enfocada en reposicionar el negocio actual de sus clientes mientras co-crean su motor de crecimiento futuro. Partner en México de Strategy Tools e investigador en el Hiffi Group.

Experiencia profesional

Director, consultor (estrategia, innovación y transformación) y emprendedor.

Educación

Ingeniero en Telemática por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM, graduado con honores). Master in Business Administration por ESADE Business School. Certificaciones en innovación, estrategia y transformación por Strategy Tools, AJ&Smart y el Hiffi Group.

Perfil Completo: <https://www.linkedin.com/in/javier-sevilla/>

TESTIMONIOS



“Un enfoque sistémico que integra diferentes visiones generando una caja de herramientas holística de la Innovación, que habilita a las empresas para enfrentar el proceso de cambio y de transformación digital. Fue una experiencia muy enriquecedora y de consolidación de experiencia y conocimiento en forma estructurada”

Daniel Hormazábal
Director Independiente en Ailoo



“El instructor en este curso realmente nos hizo comprender el nuevo paradigma de cómo trabajar de forma innovadora, no solo como TI sino también en colaboración con las partes interesadas del negocio. Para nosotros es importante lograr la alineación y el cambio cultural necesarios para ofrecer resultados más rápidos y de alto impacto para el cliente y nuestra empresa.”

Octavio García
Director de TI y Transformación Digital en Alpura



“El mercado mexicano se hace cada vez más difícil, cursos como Hiffi nos dan la oportunidad de conocer diferentes enfoques para lograr innovar correctamente en nuestra industria.”

Tamaira Becerra
Account Manager RICOH México



NUESTROS CLIENTES

Gracias a la confianza de empresas comprometidas, de clase mundial, hemos podido acercar la innovación a muchas más personas de las que hubiéramos imaginado.



Es importante comprender cómo una cultura ha llegado a ser lo que es y cómo podría cambiarse si se quieren alcanzar objetivos estratégicos (Schein, 1984). Sin embargo, el cambio puede no ser sencillo porque la cultura suele reflejar la huella de períodos anteriores de manera persistente (Marquis & Tilcsik, 2013)



¡DA EL SIGUIENTE PASO A TU TRANSFORMACIÓN !

MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS CURSOS

CONTACTO GENERAL
contact@hiffigroup.org
www.hiffigroup.org

**High-impact
innovation
achievable by
anyone®**

**AGRADECEMOS TU CONFIANZA.
TE ESPERAMOS EN EL PRÓXIMO CURSO**

Co-creadores iniciales del marco Hiffi

NAKAZAWA
Consulting Group

DUX
diligens

IfM Centre for
Technology Management
University of Cambridge