



INNOVATION SERIES COURSE HOLISTIC STRATEGIC INNOVATION

EL RETO

La innovación es esencial para cualquier tipo de organización que quiera no solo sobrevivir sino crecer exponencialmente y de manera sostenible en un contexto empresarial cambiante, con intensa competencia y fuertes disrupciones en la industria.

Se han desarrollado muchos enfoques de gestión que abordan los desafíos de la innovación en mayor o menor medida. Sin embargo, el tema sigue estando muy fragmentado en términos de marcos, modelos, métodos, técnicas y herramientas. Algunos de los métodos ampliamente utilizados fueron diseñados para situaciones más estables y menos ambiguas, lo que ahora los vuelve obsoletos. Como consecuencia de esto, muchos líderes y profesionales están abrumados y se hacen preguntas como la siguiente:

¿Cuál sería un enfoque de innovación adecuado para el contexto y propósito particular de nuestra organización?

Un marco “universal” llamado Hiffi (High-Impact Framework for Innovation) es puesto a tu disposición. Este marco tiene como objetivo abordar los desafíos de innovación actuales de manera efectiva y que puede ser aplicable a organizaciones de diferentes tipos y tamaños, situadas en diferentes contextos.

El marco Hiffi ha sido diseñado para ser flexible, ágil y escalable. A diferencia de otros enfoques, el enfoque Hiffi es holístico, lo cual hace posible gestionar la innovación de extremo a extremo, como un sistema. De esta manera, se consideran todos los aspectos clave que habilitan un entorno organizacional propicio para la innovación, en donde estrategia, procesos, estructuras, personas, cultura, redes, tecnología digital y liderazgo se vinculan y gestionan para lograr que la innovación sea repetible y genere resultados de alto impacto para todos los interesados.



Dr. Alejandro Torres-Padilla
Socio Director de Hiffi Group

¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Este curso está dirigido a **líderes de negocios, innovación y tecnología, así como a intraemprendedores** que quieran comprender cómo la innovación apoya al negocio a crecer significativamente y mantenerse relevante, así como aprender cómo impulsar la implementación de una “fábrica de innovación” que genere resultados de impacto, acorde a sus necesidades y presupuesto.

OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Comprender la importancia para una organización de innovar y transformarse continuamente con propósito, no sólo para sobrevivir sino también para prosperar en los actuales entornos empresariales competitivos y turbulentos.
- Comprender cómo el marco Hiffi puede ayudar eficazmente a cualquier tipo de organización a desarrollar y sostener un sistema de innovación estratégica que apoye las aspiraciones de una organización mediante:
 - la formulación y gestión ágil de una estrategia de innovación,
 - la evaluación regular del estado actual de la capacidad de innovación,
 - la identificación de los estados futuros requeridos de acuerdo con las prioridades estratégicas, y
 - la creación y aplicación de un plan táctico para cerrar las brechas de manera ágil, disciplinada y transparente.
- Comprender quiénes deben participar en la innovación, cuándo y en qué medida deben participar y qué competencias de innovación deben tener.





“Los problemas que enfrentamos hoy en día no pueden ser resueltos en el mismo nivel de pensamiento en el que estábamos cuando los creamos.”

- Albert Einstein (1879-1955),
Físico y Premio Nobel

PRE-REQUISITOS DEL CURSO

Todos los profesionales apasionados por **la estrategia, la innovación y la tecnología** pueden asistir al curso, independientemente de su experiencia.



¿CUÁL ES NUESTRO COMPROMISO DE VALOR DE ESTE CURSO?

Queremos ayudarte a que comprendas cómo tu organización, **a través de la innovación**, puede **lograr resultados repetibles de alto impacto para todos los interesados** de una manera **más simple, más rápida, predecible, pragmática y asequible**.

Y si tu organización hubiese ya hecho inversiones en áreas de conocimiento relacionadas con la innovación (ej. en creatividad, agilidad, arquitectura empresarial y tecnologías exponenciales), queremos mostrarte como puedes aprovecharlas incorporando esos activos de conocimiento e infraestructura en un sistema integrado de innovación estratégica basado en Hiffi.

Forma parte de la comunidad creciente de impulsores de la innovación holística que alimentan y difunden día a día el cuerpo abierto de conocimiento del marco Hiffi. ¡Queremos que la innovación de alto impacto sea logable y repetible por cualquier organización e individuo que la deseé!



MODALIDADES DEL CURSO

Estamos comprometidos en adoptar **nuevas tecnologías y métodos de enseñanza** para ofrecer las experiencias de aprendizaje más útiles al mayor número de personas. Nuestras modalidades ofrecen flexibilidad e integran actividades que conducen a un aprendizaje más profundo.

PRESENCIAL

Ofrecemos cursos presenciales para grupos empresariales cerrados o fechas abiertas con una audiencia mínima de 6 personas por curso.

Tiempo dedicado:
20 horas en 2 días y medio.

VIRTUAL EN TIEMPO REAL

Seminarios virtuales de medio día con presentación y seguimiento en vivo de nuestros instructores. Aulas digitales interactivas soportadas por las mejores herramientas de colaboración en línea.

Tiempo dedicado:
5 hrs diarias durante 4 días.

VIRTUAL A TU RITMO

Curso automatizado en donde proveemos todos los recursos digitales. Lo puedes llevar a tus tiempos y contarás con un foro de discusión en donde nuestros instructores te podrán asesorar en caso de tener preguntas.

Tiempos estimados:
Aproximadamente 14 horas de video más unas 6 horas para realizar los ejercicios.



HERRAMIENTAS DIGITALES DE COLABORACIÓN

zoom

M U R A L

MÓDULOS DEL CURSO

El curso está organizado de manera que el participante pueda tener la mejor experiencia de aprendizaje posible.

Te compartimos con detalle los módulos de esta formación:

MÓDULO 1

INTRODUCCIÓN

- El panorama empresarial y la necesidad de innovar
- Desafíos y estado del arte en la gestión de la innovación
- Fundamentos de la innovación
- ¿Qué es un sistema de gestión de la innovación?

MÓDULO 2

EL MARCO DE TRABAJO HIFFI

- Origen y propósito de Hiffi
- Beneficios de un sistema de innovación estratégica basado en Hiffi
- Los ocho elementos del marco Hiffi
- Evaluación de la capacidad de innovación de una organización

MÓDULO 3

ESTRATEGIA

- ¿Qué es la estrategia y para qué la utilizan las organizaciones?
- ¿Cómo se relacionan la estrategia y la innovación?
- ¿Cómo se puede formular una estrategia de innovación?
- Ejecución de una estrategia de innovación

MÓDULOS DEL CURSO

MÓDULO 4

PROCESOS

- Enfoque ágil de los procesos de innovación
- Gestión del “pipeline” de innovación
- Proceso y herramientas de innovación de un equipo
- Procesos de soporte, medición, auditoría y mejora del sistema

MÓDULO 5

ESTRUCTURA

- Enfoque ágil de las estructuras de innovación
- Gobierno de la innovación
- Estructuras, roles y responsabilidades de innovación
- Implicaciones de estructura para la transformación digital

MÓDULO 6

PERSONAS

- Enfoque de estilo de trabajo
- Características de los innovadores
- Desarrollo de mentalidad, conocimiento y habilidades
- Habilitación de los procesos de innovación a través de la gente

MÓDULO 7

CULTURA

- ¿Qué es la cultura organizacional?
- Identificación y cambio de la cultura en favor de la innovación
- Variaciones de la cultura a través del proceso de innovación

MÓDULOS DEL CURSO

MÓDULO 8

REDES

- Importancia de la colaboración
- Redes internas para la innovación
- Redes externas para la innovación
- Impulso al “pipeline” de innovación

MÓDULO 9

TECNOLOGÍA DIGITAL

- Impacto de la tecnología digital
- ¿Cómo puede aprovechar la tecnología una organización?
- Bloques de construcción para la transformación digital
- Mejora de procesos operativos y de innovación mediante tecnología digital
- Impulso de nuevo valor (innovación) mediante tecnología digital
- Implicaciones para la estructura organizacional

MÓDULO 10

LIDERAZGO

- Los líderes como impulsores o inhibidores
- Liderazgo versus gestión
- Características de un líder de innovación
- El enfoque de ocho acciones continuas
- Guiando la transformación en la forma de innovar

MÓDULO 11

CIERRE

- Resumen de los hábitos de las organizaciones innovadoras de alto crecimiento
- Resumen de los beneficios de negocio de un sistema de innovación estratégica
- Recomendaciones clave para la implementación de un sistema de innovación estratégica basado en el marco Hiffi

CERTIFICACIÓN



Todos los participantes recibirán un diploma de participación en el curso. Los asistentes que aprueben un examen opcional recibirán la siguiente certificación:

Holistic Strategic Innovation Professional Hiffi®



LOS REQUISITOS INCLUYEN:

- Aprobación de un examen en línea que debe ser tomado a más tardar 30 días después de la fecha de finalización del curso.
- Se proporcionará un enlace a un examen en línea de opciones múltiples con 20 preguntas, que debe ser completado en no más de 60 minutos.
- Se incluye la repetición de un examen sin costo adicional. Las repeticiones posteriores costarán 50 dólares.
- Nota mínima para aprobar es del 60% (12/20).



“Locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes”

– Einstein

INSTRUCTORES

Nuestros instructores cuentan con un largo y experimentado camino profesional de más de 20 años en términos de innovación, agilidad, emprendimiento, arquitectura empresarial y tecnologías digitales.

ALEJANDRO TORRES

Consultor, Instructor y Coach de Innovación y Transformación Estratégica en DUX Diligens; Investigador en el Hiffi Group.

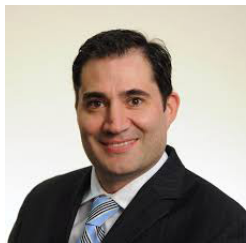
Experiencia profesional

Diferentes roles a lo largo de su carrera profesional: director, emprendedor, ingeniero, consultor e investigador.

Educación

Ingeniería en Sistemas Computacionales; Master en Telecomunicaciones y Redes de Datos (MSc); Master en Administración de Empresas (MBA); y Doctorado en Ciencias Empresariales. Más de 20 Certificaciones profesionales en Creatividad, Innovación, Agilidad, Gestión de TI y Tecnologías Digitales como Inteligencia Artificial (AI), Internet de las Cosas (IoT) y Blockchain.

Perfil Completo: <https://www.linkedin.com/in/alejandro-torres-padilla-ph-d-47266/>



JORGE BLANCO

Socio fundador y director general de Glumin Networks SC, empresa especializada en mejores prácticas de TI, Transformación y Gestión del Conocimiento; Investigador en el Hiffi Group.

Experiencia profesional

Diferentes roles a lo largo de su carrera profesional: director, emprendedor, ingeniero, consultor y embajador para Latinoamérica de la DevOps Agile Skills Association (DASA).

Educación

Ingeniero en Sistemas Computacionales (Universidad ITESO, en Guadalajara). Master en Administración y Master en Mercadotecnia (TEC de Monterrey, Campus Guadalajara). Diplomado en Habilidades Docentes (Grupo Avance Educativo). Diplomado en Innovación y Design Thinking (Emeritus School of Management, en alianza con MIT Executive Education – Columbia Business School – Tuck Executive Education). Más de 30 certificaciones profesionales.

Perfil Completo: <https://www.linkedin.com/in/jorgeblanco/>



JAVIER SEVILLA

Fundador de Novarek, empresa enfocada en reposicionar el negocio actual de sus clientes mientras co-crean su motor de crecimiento futuro. Partner en México de Strategy Tools e investigador en el Hiffi Group.

Experiencia profesional

Director, consultor (estrategia, innovación y transformación) y emprendedor.

Educación

Ingeniero en Telemática por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM, graduado con honores). Master in Business Administration por ESADE Business School. Certificaciones en innovación, estrategia y transformación por Strategy Tools, AJ&Smart y el Hiffi Group

Perfil Completo: <https://www.linkedin.com/in/javier-sevilla/>



TESTIMONIOS



“Un enfoque sistémico que integra diferentes visiones generando una caja de herramientas holística de la Innovación, que habilita a las empresas para enfrentar el proceso de cambio y de transformación digital. Fue una experiencia muy enriquecedora y de consolidación de experiencia y conocimiento en forma estructurada”



Daniel Hormazábal
Director Independiente en Ailoo



“El instructor en este curso realmente nos hizo comprender el nuevo paradigma de cómo trabajar de forma innovadora, no solo como TI sino también en colaboración con las partes interesadas del negocio. Para nosotros es importante lograr la alineación y el cambio cultural necesarios para ofrecer resultados más rápidos y de alto impacto para el cliente y nuestra empresa.”



Octavio García
Director de TI y Transformación Digital en Alpura



“El mercado mexicano se hace cada vez más difícil, cursos como Hiffi nos dan la oportunidad de conocer diferentes enfoques para lograr innovar correctamente en nuestra industria.”



Tamaira Becerra
Account Manager RICOH México

NUESTROS CLIENTES

Gracias a la confianza de empresas comprometidas, de clase mundial, hemos podido acercar la innovación a muchas más personas de las que hubiéramos imaginado.



Es importante comprender cómo una cultura ha llegado a ser lo que es y cómo podría cambiarse si se quieren alcanzar objetivos estratégicos (Schein, 1984). Sin embargo, el cambio puede no ser sencillo porque la cultura suele reflejar la huella de períodos anteriores de manera persistente (Marquis & Tilcsik, 2013)



¡DA EL SIGUIENTE PASO A TU TRANSFORMACIÓN !

MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS CURSOS

CONTACTO GENERAL

contact@hiffigroup.org

www.hiffigroup.org

**High-impact
innovation
achievable by
anyone®**

**AGRADECEMOS TU CONFIANZA.
TE ESPERAMOS EN EL PRÓXIMO CURSO**

Co-creadores iniciales del marco Hiffi

NAKAZAWA
Consulting Group

DUX
diligens

IfM | Centre for
Technology Management
University of Cambridge